

Alistar⁷

AI Benchmark 2026

AI in organisaties: hype of realiteit?

Analyse van een enquête bij 150 personen uit België en Nederland over AI in hun professionele context.

12 juni 2026

Versie 1.0

Alistar⁷

Contents

- 1 Het sentiment: bijna unaniem optimisme
- 2 De praktijk: het werkt, maar kleinschalig
- 3 De achilleshiel: governance loopt achter
- 4 België versus Nederland: zelfde geloof, andere uitvoering
- 5 Directie, leidinggevenden en medewerkers: drie blikken op dezelfde AI
- 6 Sentimentsanalyse van de open slotvraag
- 7 Conclusie: realiteit, met huiswerk
- 8 Over de respondenten
- 9 Over Alistar
- 10 Addendum: grafieken

Wat 150 professionals in België en Nederland vertellen over AI op de werkvloer

Is AI op het werk een blijvende omwenteling of een opgeklopte belofte? Om die vraag te beantwoorden bevroegen we 150 professionals uit België (70%) en Nederland (26%), van kleine bedrijven tot organisaties met meer dan 500 medewerkers. De enquête vond plaats van 13 mei 2026 tot 9 juni 2026.

Qua omvang zijn alle bedrijfsgroottes vertegenwoordigd: **32%** werkt bij een organisatie met minder dan 50 medewerkers, **31%** bij minder dan 250, **11%** bij minder dan 500 en **26%** bij een organisatie met meer dan 500 medewerkers.

Het zwaartepunt van de respondenten ligt bij beslissers: **41%** vervult een leidinggevende functie (team lead, manager, afdelingshoofd), **34%** behoort tot de directie (C-level, raad van bestuur) en **25%** is medewerker. Die samenstelling geeft de resultaten extra gewicht: het zijn grotendeels de mensen die mee de AI-koers van hun organisatie bepalen die hier aan het woord zijn.

Hun antwoorden schetsen een duidelijk beeld — het geloof in AI is overweldigend, maar de organisatie eromheen loopt nog achter op dat enthousiasme.

Wil je zelf op een duurzame manier aan de slag met AI?

Check www.alistar.net/nl/ai

1 Het sentiment: bijna unaniem optimisme

De toon is opvallend eensgezind. **87% ziet AI als "een enorme kans"** voor hun organisatie. Slechts 2 op de 150 respondenten vinden AI zwaar overschat, en amper 5% beschouwt het vooral als een risico. De scepsis die je een paar jaar geleden nog hoorde, is grotendeels verdwenen.

Dat optimisme is ook strategisch geladen: **95% denkt dat organisaties die AI niét omarmen binnen vijf jaar competitief zullen achterlopen** — 75% zegt zelfs "ja, zeker". AI wordt dus niet als optie gezien, maar als noodzaak om bij te blijven.

Ook de angst voor banenverlies is genuanceerder dan het publieke debat soms suggereert. **60% verwacht dat het aantal banen ongeveer gelijk blijft** binnen drie jaar; de rest is vrijwel evenredig verdeeld tussen "meer banen verdwijnen" (19%) en "meer banen bij" (17%).

2 De praktijk: het werkt, maar kleinschalig

Het mooie aan deze resultaten: het optimisme is geen blind geloof. **92% merkt vandaag al een concreet effect** — de helft noemt zich "duidelijk productiever", nog eens 42% ervaart lichte tijdwinst. Slechts 11 respondenten zien nauwelijks effect.

Maar wáár AI wordt ingezet, blijft smal:

Toepassing	Aandeel
Tekst & content (e-mails, marketing, rapporten)	92%
Data-analyse & rapportage	57%
Softwareontwikkeling / IT	50%
Besluitvorming / forecasting	34%
Klantenservice / chatbots	21%
HR & recruitment	13%

AI is vandaag dus vooral een **tekst- en kennismachine**. Het zijn dan ook logischerwijs de kenniswerkers — marketing, IT, finance, HR — die er met voorsprong (63%) het meest mee aan de slag gaan, ver vóór directie/management (19%) en operationele medewerkers (16%).

- ➔ Download het volledige onderzoek en verdiep je verder in:
- ➔ 4 België versus Nederland: zelfde geloof, andere uitvoering

[Download het volledige onderzoek en verdiep je verder in:](#)

- 1 Het sentiment: bijna unaniem optimisme
- 2 De praktijk: het werkt, maar kleinschalig
- 3 De achilleshiel: governance loopt achter
- 4 België versus Nederland: zelfde geloof, andere uitvoering
- 5 Directie, leidinggevenden en medewerkers: drie blikken op dezelfde AI
- 6 Sentimentsanalyse van de open slotvraag
- 7 Conclusie: realiteit, met huiswerk
- 8 Over de respondenten
- 9 Over Alistar
- 10 Addendum: grafieken

3 Addendum: grafieken

02 - Omvang organisatie

Mijn organisatie telt



- Minder dan 50 medewerkers — 48 · 32%
- Minder dan 250 medewerkers — 46 · 31%
- Meer dan 500 medewerkers — 39 · 26%
- Minder dan 500 medewerkers — 17 · 11%

Alistar · AI in organisaties: hype of realiteit

n = 150

06 - Mate van AI-gebruik

In welke mate gebruikt je organisatie vandaag AI actief?



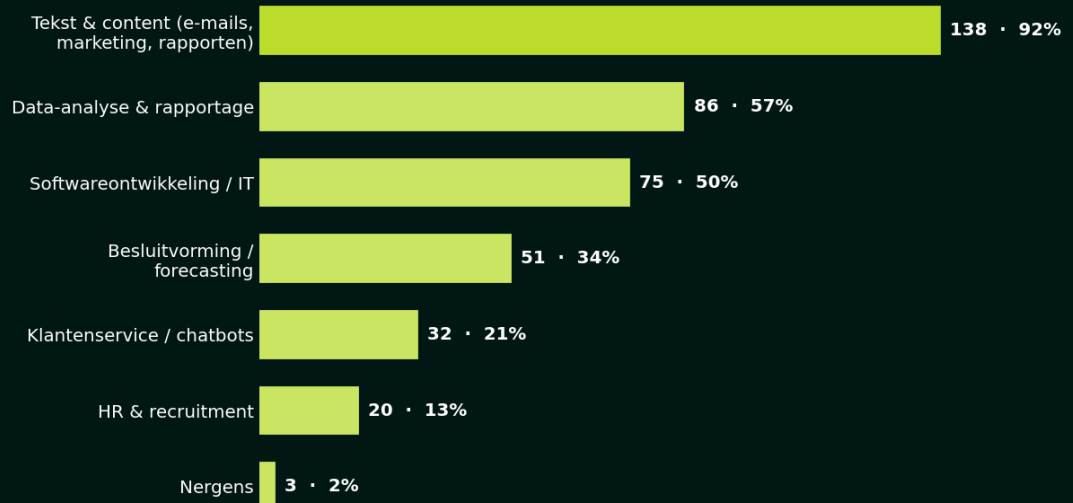
- We experimenteren (testen, pilots) — 84 · 56%
- Enkele teams gebruiken AI structureel — 49 · 33%
- AI is breed geïntegreerd in processen — 9 · 6%
- Nog helemaal niet — 8 · 5%

Alistar · AI in organisaties: hype of realiteit

n = 150

08 - Toepassingsgebieden van AI

Waar pas je AI vandaag concreet toe? (meerdere antwoorden mogelijk)



Alistar · AI in organisaties: hype of realiteit

n = 150

09 - AI-strategie

Heeft je organisatie een duidelijke AI-strategie?



Alistar · AI in organisaties: hype of realiteit

n = 150

Analyseer alle grafieken in het volledige document.

[Download het volledige onderzoek en verdiep je verder in:](#)

- 1 Het sentiment: bijna unaniem optimisme
- 2 De praktijk: het werkt, maar kleinschalig
- 3 De achilleshiel: governance loopt achter
- 4 België versus Nederland: zelfde geloof, andere uitvoering
- 5 Directie, leidinggevenden en medewerkers: drie blikken op dezelfde AI
- 6 Sentimentsanalyse van de open slotvraag
- 7 Conclusie: realiteit, met huiswerk
- 8 Over de respondenten
- 9 Over Alistar
- 10 Addendum: grafieken