De drie grote e-commerce stromingen

Producten, frameworks en maatwerk naast elkaar



Alistar

Agenda

1. Drie stromingen in één oogopslag
2. E-commerce producten
3. E-commerce frameworks
4. E-commerce maatwerk
5. De drie stromingen vergeleken
6. Contact

Drie stromingen naast elkaar

01
E-commerce producten
Afgelijnde out-of-the-box oplossing met een vaste set aan features, veelal SaaS/cloud.

02
E-commerce frameworks
Een robuuste basis waarop je jouw e-commerceplatform uitbouwt, met sterke focus op integratie.

03
E-commerce maatwerk
Volledig op maat geschreven oplossing, 100% volgens jouw noden en wensen.

Per stroming bekijken we: wat het is, het pricing model, voorbeelden, pro's & cons en de ideale context.

E-commerce producten

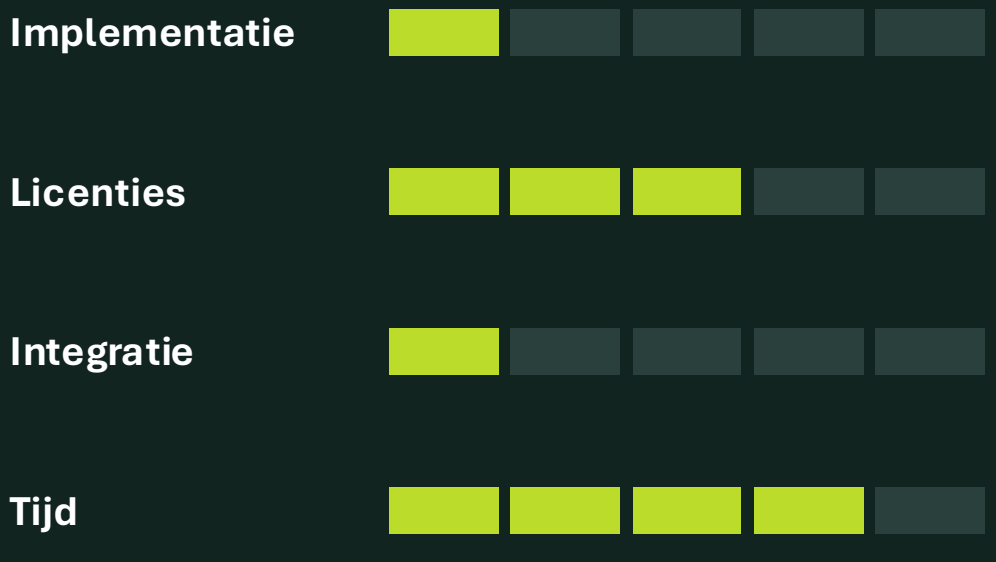
Out of the box, configureerbaar en in de cloud

Wat is een e-commerce product?

01	**Out of the box**	Afgelijnde oplossing met een vaste set aan features
02	**Configureerbaar**	Configureerbaar binnen de grenzen van het product
03	**SaaS / cloud**	Veelal SaaS- of cloudoplossingen
04	**Productroadmap**	Groeit via de productroadmap; de oplossing zelf aanpassen is niet mogelijk of afgeraden
05	**Software vendor**	Ontwikkeld door (grote) softwareleveranciers

Pricing model

Relatief kostenprofiel

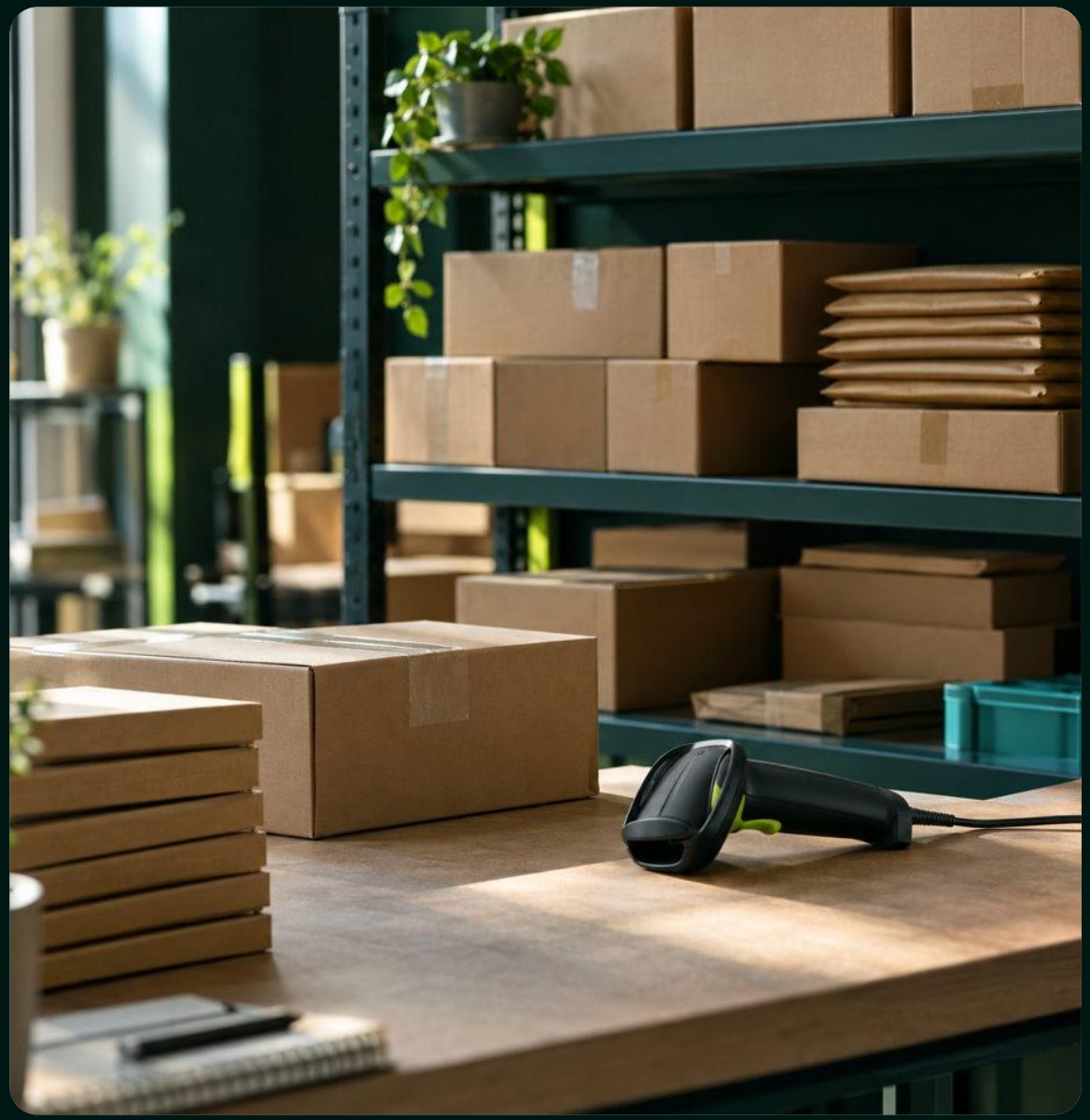


Setup- / configuratiefee
Normaal geen development; optioneel een opleiding

Licentiemodel(len)
Afhankelijk van noden & wensen, veelal inclusief hosting, plus add-ons/plugins

Integratie met ERP, PIM, …
Standaardconnectoren mogelijk, plus onderhoud van de integratie

ERP/PIM schikt zich naar de integratie van het e-commerceproduct



Voorbeelden

Shopify
SaaS-platform voor online verkoop

Sana Commerce
B2B e-commerce, geïntegreerd met je ERP

WooCommerce
E-commerce voor WordPress

BigCommerce
SaaS e-commerceplatform

PrestaShop
Open-source webshopplatform

Pro's & cons

Pro's

+ Schaalbare pricing
+ Productroadmap
+ Grote set aan features
+ Afgestemd op de noden van de markt
+ Configuratiemogelijkheden

Cons

– Schaalbare pricing: kosten groeien mee
– Beperkt tot de grenzen van het product
– Integratie moeilijk of niet mogelijk met "exotische" softwareoplossingen

Ideale context

- **Standaard ERP (NAV/BC, SAP, AX/F&O)**
  Standaardconnectoren beschikbaar
- **Standaard e-commerceproces**
  À la Coolblue
- **Toekomstvisies matchen**
- **E-commercemanager of -team aanwezig**
- **Geen groot budget voor de opstartfase**
  Voorkeur voor een terugkerende investering

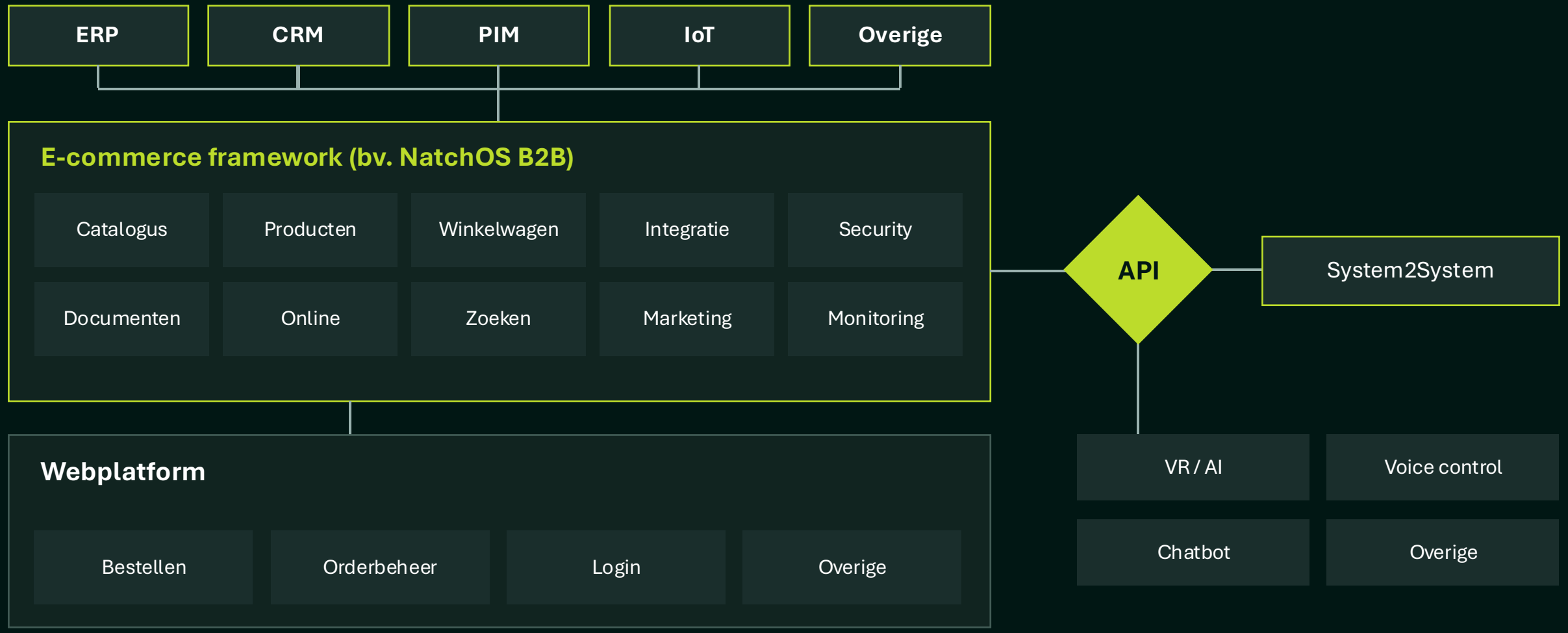
E-commerce frameworks

Een robuuste basis, uitbreidbaar naar wens

Wat is een e-commerce framework?

01	**Basis framework**	Software framework waarop je jouw e-commerceplatform (uit)bouwt; het framework zelf is geen volwaardige e-commerceoplossing
02	**Uitbreidbaar naar wens**	Volledig aanpasbaar en uitbreidbaar volgens jouw noden, met uitzondering van de kern
03	**Focus op integratie**	Sterke focus op integratie met ERP, PIM, CRM, ...
04	**Roadmap**	Evolueert verder volgens de roadmap van het framework
05	**Technologievendor**	Frameworks worden in de markt gezet door technologievendors

Framework architectuur (voorbeeld)



Pricing model



Implementatiefee framework
Uitbouwen met e-commercefeatures en integraties met ERP, PIM, ...

(Beperkte) licentie voor het framework
Licentiemodel afhankelijk van de vendor, plus hosting

Jaarlijks developmentbudget
Onderhoud (± 10% van het implementatiebudget) en de oplossing verder uitbouwen

Voorbeelden van frameworks

Propeller
B2B e-commerceplatform

NatchOS
B2B e-commerce framework

MACH
Microservices, API-first, Cloud-native, Headless

Spryker
Composable commerceplatform



Pro's & cons

Pro's

+ Robuuste, performante basis
+ Platform dat je naar jouw hand kan zetten
+ Lagere licenties
+ Past in eender welk IT-ecosysteem
+ Evolueert volgens een roadmap
+ Continuïteit van de kern

Cons

– Hogere implementatiefee
– Geen of minder configuratiemogelijkheden
– Langere go-to-market
– "Algemene" e-commercebasis, minder verregaande features out of the box
– Niet plug-and-play

Ideale context

01
Complexere e-commerceprocessen
Processen die verder gaan dan een standaardwebshop

02
Uitgebreidere integratienoden
Een divers IT-ecosysteem

03
Dynamische bedrijfscontext
Jouw bedrijfsroadmap is leading, het framework ondersteunt

04
Duidelijke digitale visie
Met een team dat deze visie ondersteunt en uitbouwt

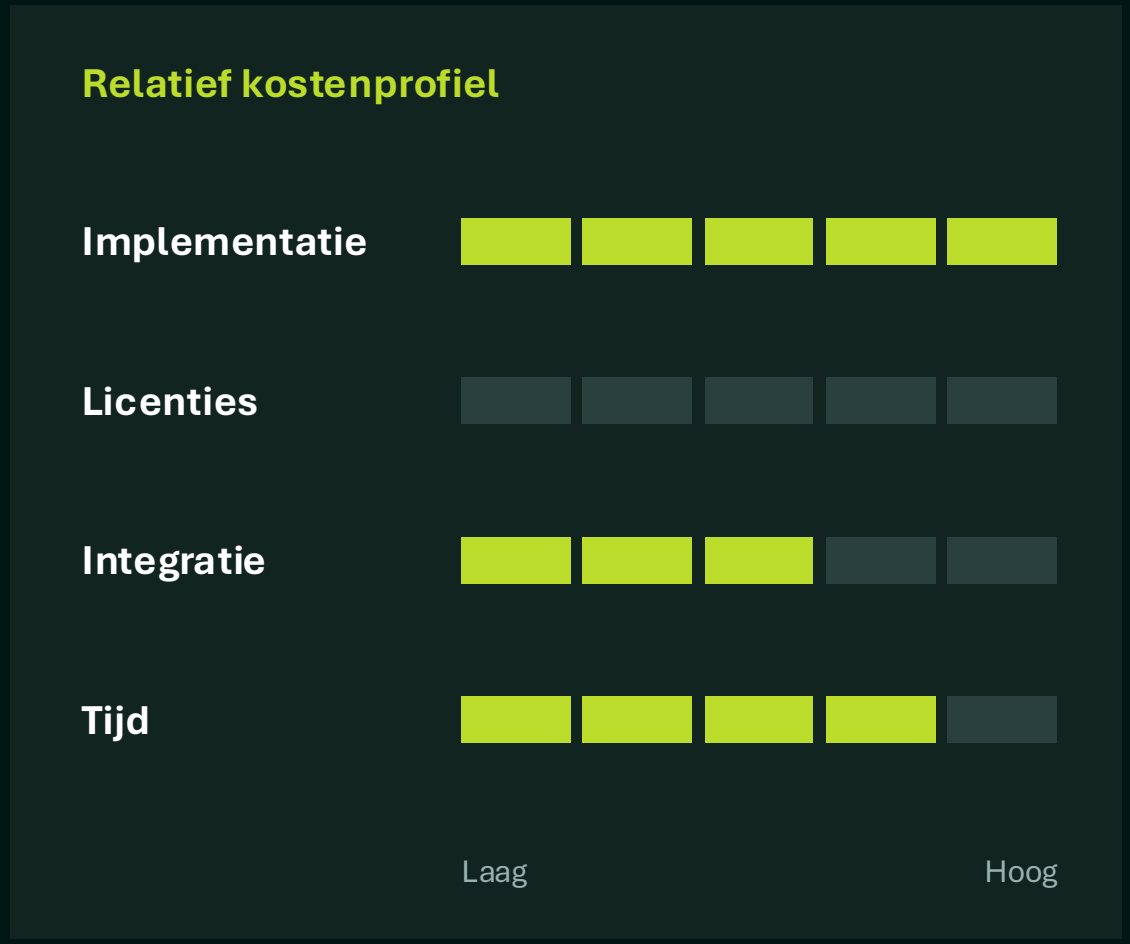
E-commerce maatwerk

100% op maat van jouw noden en wensen

Wat is een maatwerkoplossing?

01	**100% custom**	Volledig op maat geschreven oplossing, 100% volgens jouw noden en wensen
02	**Op basis van een softwaretaal**	Ontwikkeld in .NET, PHP, Python, ...: een front-end voor je klanten en een back-end voor je eigen medewerkers
03	**Partner of eigen beheer**	Ontwikkeling in eigen beheer of door een softwarepartner
04	**Integraties zijn legio**	De integratiemogelijkheden zijn quasi onbeperkt

Pricing model



Implementatiefee
De oplossing from scratch opbouwen, plus integratie met ERP, PIM, ...

Hosting
Azure, Google Cloud, AWS, ...

Jaarlijks developmentbudget
Onderhoud (± 10% van de implementatiefee) en het e-commerceplatform verder uitbouwen

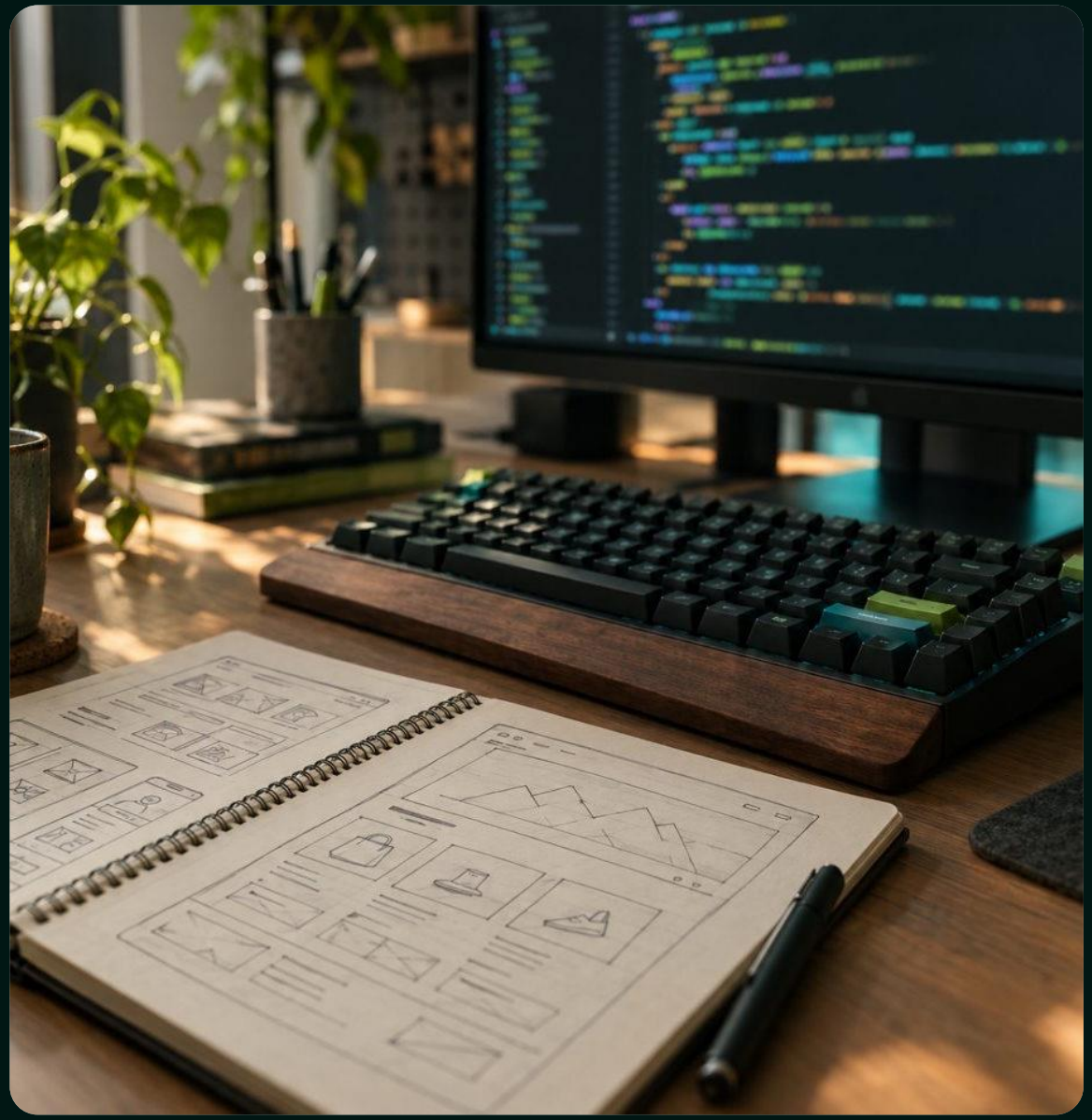
Pro's & cons

Pro's

+ Volledige vrijheid
+ Geen licenties
+ Integratiemogelijkheden
+ Je kan het warm water uitvinden

Cons

– Hogere implementatiefee
– Jaarlijkse onderhoudsinvestering
– Geen automatische updates
– Je vindt het warm water (opnieuw) uit, als je niet oplet



Ideale context

- **Divers IT-ecosysteem**
- **Kennis van custom development**
  Met een sterke IT-visie
- **Duidelijke e-commercevisie intern**
- **Een e-businesspartner**
- **Goede kennis van de klantencontext**

De drie stromingen vergeleken

	E-commerce producten	E-commerce frameworks	E-commerce maatwerk
Wat	Afgelijnde out-of-the-box oplossing	Basis om verder uit te bouwen	100% op maat geschreven
Implementatie	Laag: setup en configuratie	Hoger: uitbouw en integraties	Hoogst: opbouw from scratch
Licenties	Terugkerend, schaalbaar	Beperkt	Geen (enkel hosting)
Flexibiliteit	Binnen de grenzen van het product	Uitbreidbaar, m.u.v. de kern	Volledige vrijheid
Updates	Via de productroadmap	Via de roadmap van het framework	Geen automatische updates
Ideaal voor	Standaard ERP en standaardproces	Complexe processen, divers IT-landschap	Sterke IT-visie en een e-businesspartner



Contact

Put the business back in e-business

Benieuwd welke stroming bij jouw organisatie past? Onze e-business experts helpen je van strategie tot optimalisatie.

Ontdek onze e-commerce expertise
alistar.net/nl/e-commerce

Telefoon
+32 (0)9 329 93 06

Contactformulier
alistar.net/nl/contact

Hoofdkantoor
Kortrijksesteenweg 1093 C, Sint-Denijs-Westrem